

Barcelona Activa

Àrea d' Economia, Empresa i Ocupació



Títol del seminari:

Design Thinking. Desenvolupament de productes, serveis i models de negoci disruptius.

Ponent:

Xavier Olivares



DESCRIPCIÓ

Estem vivint la societat de l'excés, on la oferta supera amb escreix la demanda. **Destacar-nos de la competència** per mitjà del valor afegit i la **diferenciació** del nostre producte, servei i/o model de negoci resultarà imprescindible per la nostra perpetuació en el temps d'una manera sostenible.

OBJECTIU GENERAL

Aprendre a cóm aconseguir innovar amb èxit gràcies al Design Thinking, la disciplina que empra la sensibilitat i mètodes dels dissenyadors per convertir les propostes en oportunitats reals de mercat, d'alt valor per als clients.



OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Com **detectar un problema i convertir-lo en una oportunitat** de negoci per a l'empresa.
- Aprendre a **analitzar tendències i detectar *insights***, i relacionar-les en la proposta d'un nou producte i/o servei.
- Sensibilitzar de la importància d'**anticipar-se al canvi** i de desenvolupar aquesta habilitat.
- Conèixer el conjunt d'eines necessàries i la metodologia per a dur a terme accions de creativitat i com gestionar la situació per al desenvolupament de nous productes i / o serveis.
- Obtenir el coneixement suficient per a la generació de negoci amb un **enfocament molt específic en l'usuari / consumidor**, minimitzant el risc i maximitzant l'èxit de l'empresa.
- Arribar a propostes de negoci **desitjables** per a l'usuari, **rentables** per l'empresa i **tecnològicament viables**.



TEMARI

1. Introducció. Què i perquè el Design Thinking?
2. L'observació:
 - Visualització: aprendre a documentar fets per mitjà d'imatges.
 - Mapa del viatge: l'experiència de l'usuari en la interacció amb els nostres serveis.
 - Anàlisi de la cadena de valor: estudi de la interacció amb els nostres partners.
 - Mapa mental: procés de cerca de patrons per ordenar la informació generada.
3. La ideació:
 - Pluja d'idees: generació d'idees disruptives orientades a objectius concrets.
 - Conceptualització: escollir les millors idees i convertir-les en conceptes guanyadors.
4. El testeig:
 - Test de presumpcions: testar que un hipotètic negoci és desitjable, viable i rentable.
 - Prototipat ràpid: creació visual dels nous conceptes. “Falla aviat per guanyar abans”.
5. La implementació:
 - Co-creant amb l'usuari: integrar l'usuari en el desenvolupament de les propostes.
 - Test pre-llançament. L'usuari testa i valora el futur producte previ al llançament.



Design Thinking, què i perquè?



Una possible definició:

Design Thinking és una metodologia que combina el millor del pensament creatiu i del pensament analític per tal de solucionar problemes específics, sempre amb l'usuari com a eix central.



Empatia + creativitat + iteració

“de la racionalitat i l’objectivitat
a l’experiència humana”

Tractem que els managers pensin **també** com ho fan els dissenyadors



STEVE JOBS

DESIGNER OF NEW WORLD

Del dissenyador a l'arquitecte d'ecosistemes innovadors



De l'observació a la materialització



*Que algú l'inventi ja,
i per favor!*



COMODIDAD
Rodex le ayudará a lavar los suelos sin mojarse las manos, en una postura cómoda y sin ningún esfuerzo.

RAPIDEZ
Rodex es eficaz y de manejo suave. En unos minutos fregará su casa, comercio, bar u oficina.

ECONOMIA
Rodex le ahorrará dinero, cansancio y le hará ganar tiempo.

Rodex es nuevo en España, pero lleva la garantía de haberse impuesto rotundamente en América donde, en pocos años, ha sido el sistema adoptado por más de 100 millones de personas.

VIVIENDAS · OFICINAS · COMERCIOS

BARES · CLINICAS · ESCUELAS

SERVICIOS DE PORTERIA · ETC.





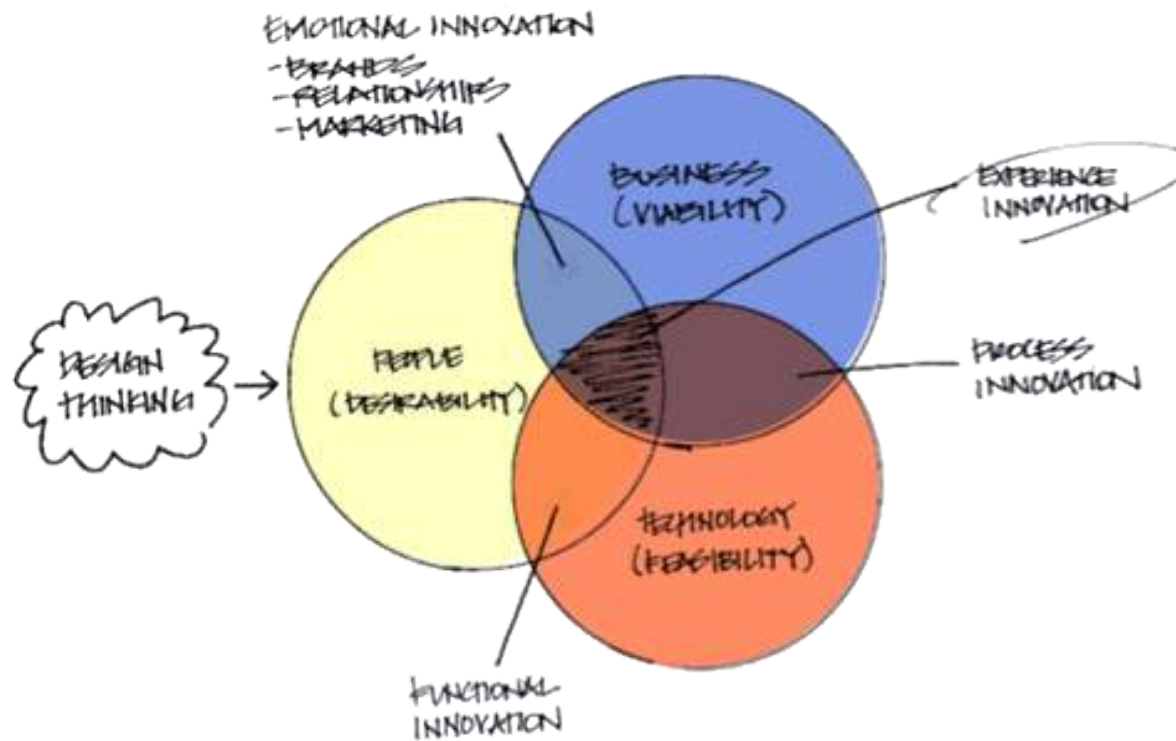
Innovació centrada en l'usuari. Hem de fixar-nos en l'àmbit humà abans que en el producte, servei o tecnologia



Com en tot procés d'innovació haurem d'afrontar **reptes**,
assumir **riscos**, trencar **patrons** i bregar amb la **incertesa**.



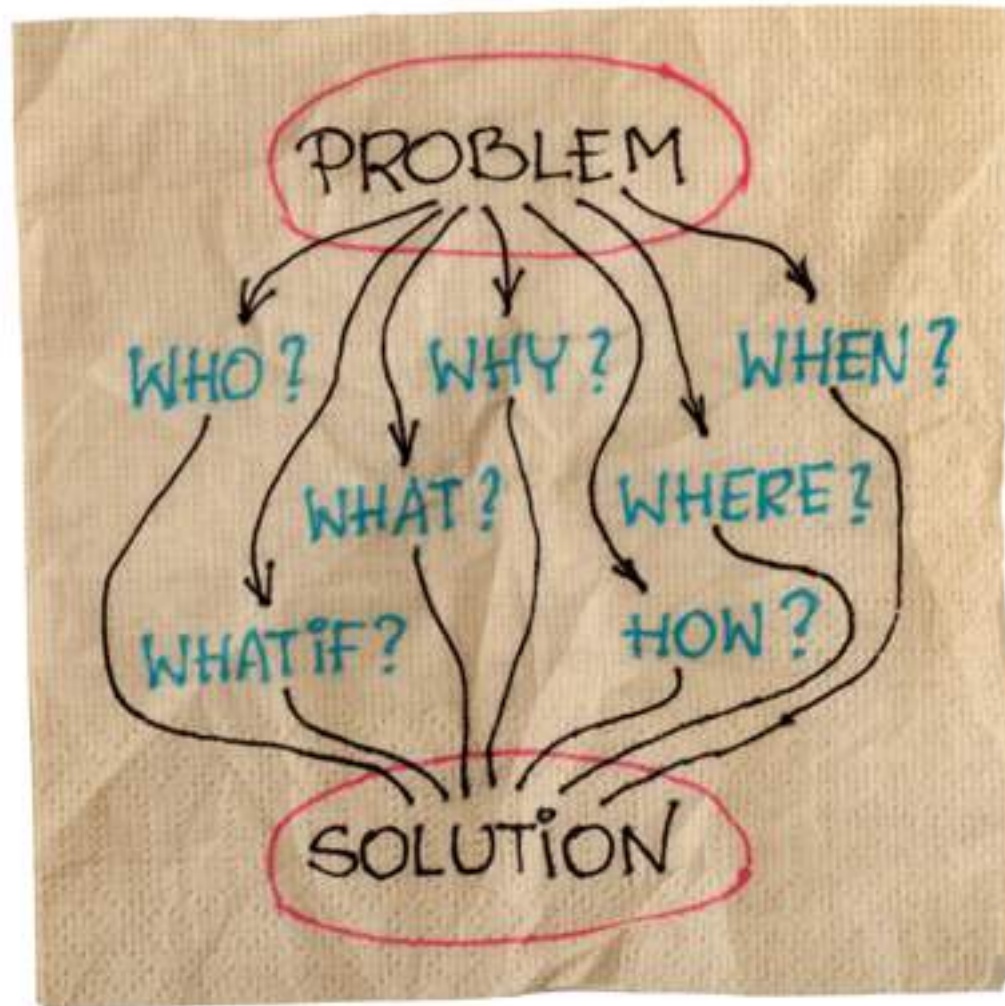
Arribar a la solució emprant la **creativitat**



Desitjable, viable i factible



DT és **empatitzar**, treballem per l'usuari

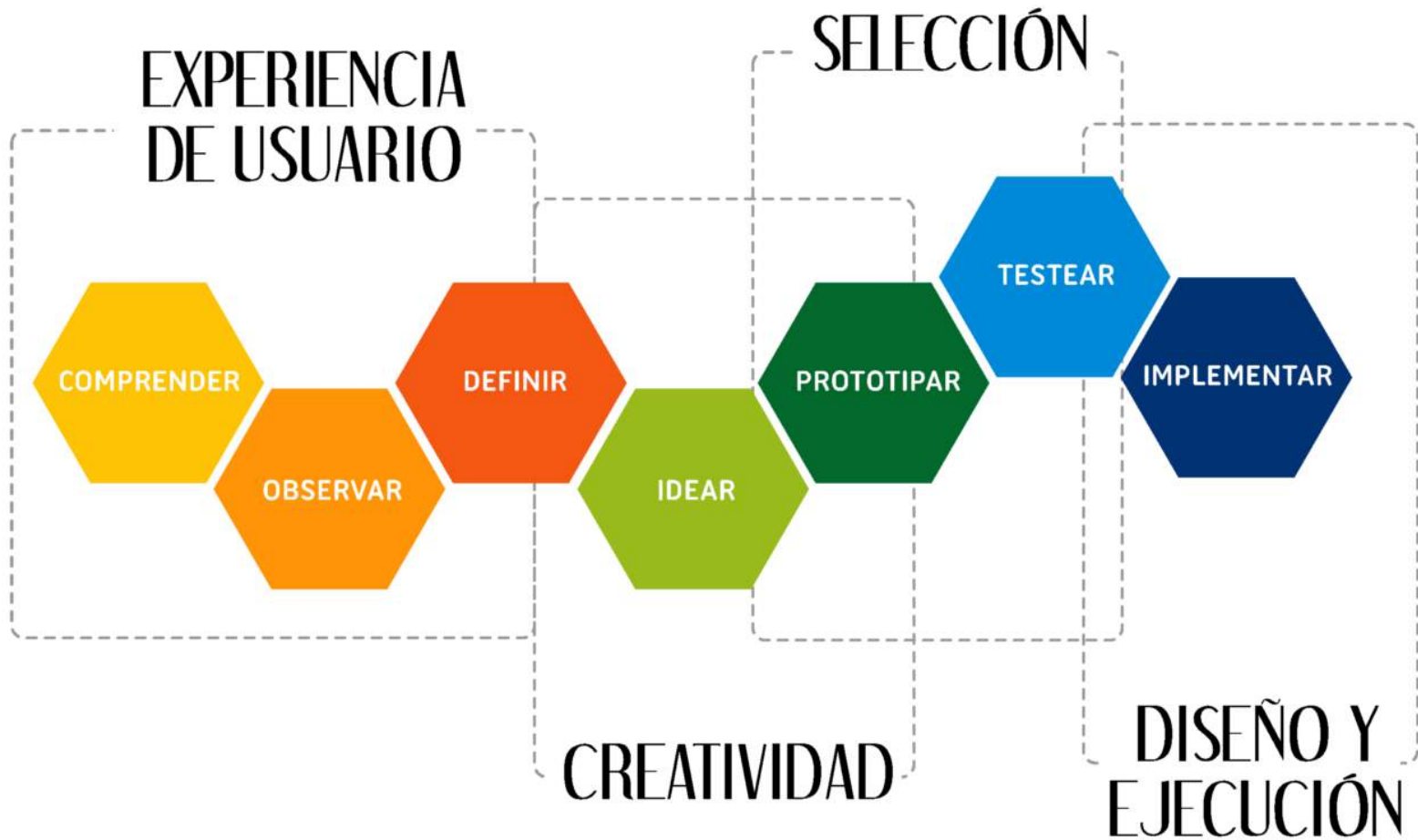


Del problema a la solució ...



Composem equips multidisciplinaris:

a) dissenyadors, b) business, c) humanístic / social i d) científic





El Desing Thinking en

4 conceptes i 10 eines



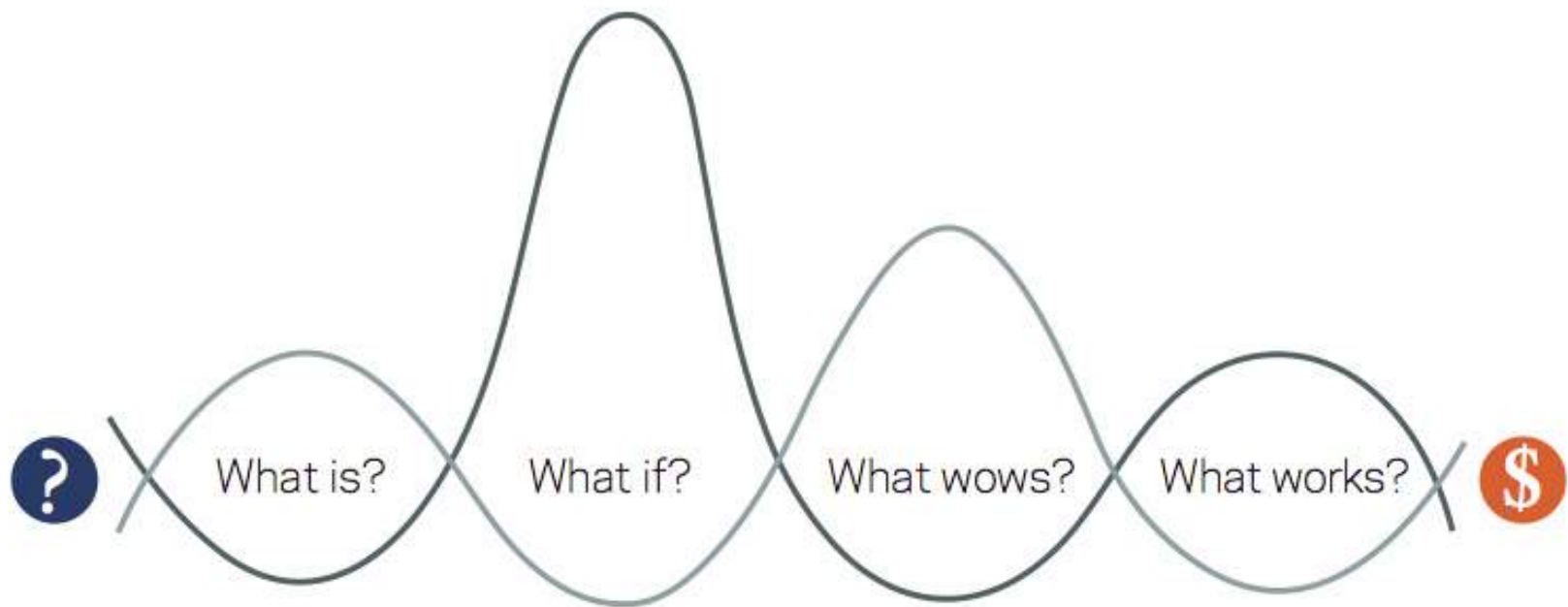
Partim de 4 conceptes bàsics,

L'observació

La ideació

El testeig

La implementació





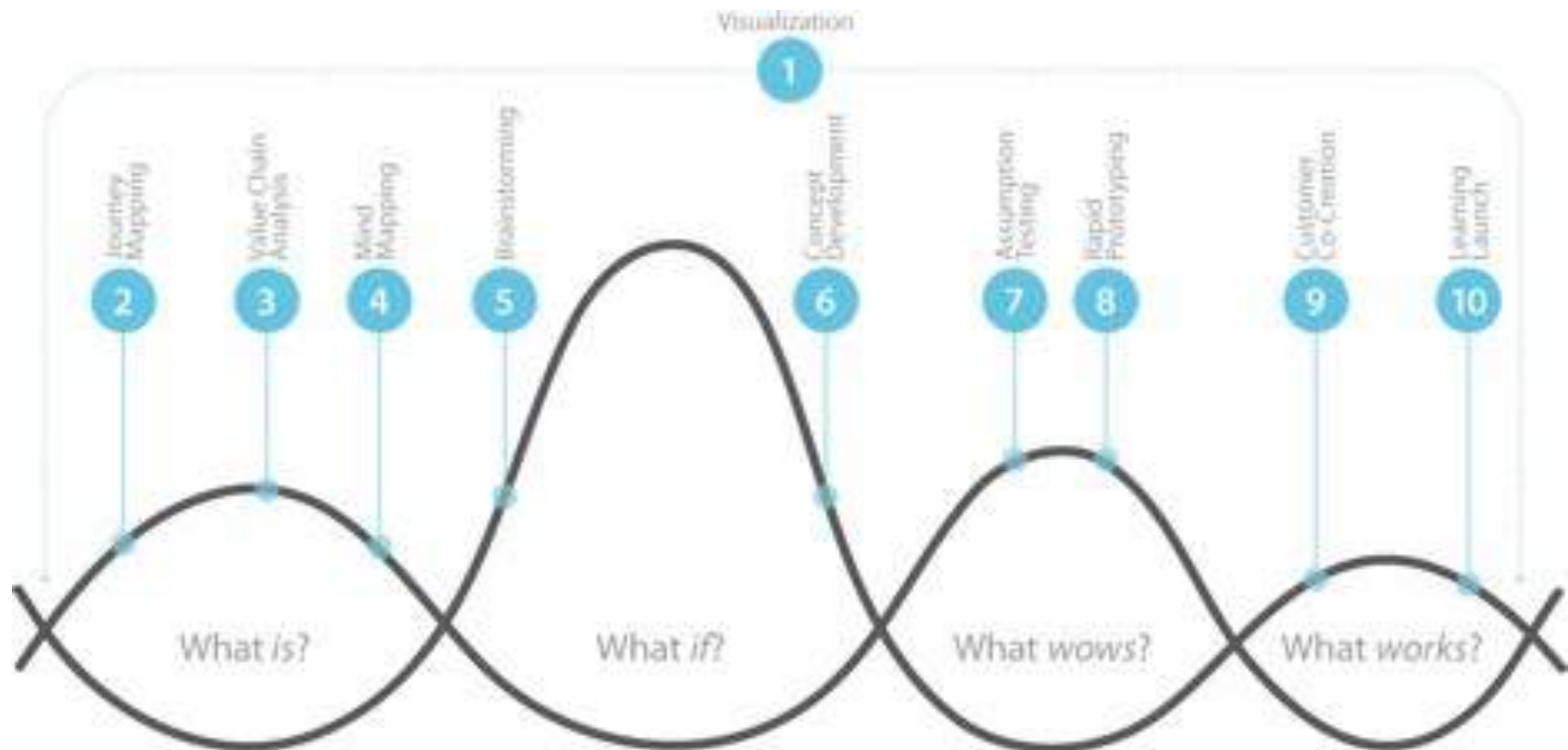
Breument:

L'observació Explora la realitat actual

La ideació Imagina nous futurs

El testeig Pren decisions concretes

La implementació Ens du al mercat



4 preguntes, 10 eines

Barcelona **a**ctiva



Ajuntament
de Barcelona

bcn.cat/barcelonactiva