



Programa d'Emprenedoria Social

Continguts del programa

1. Descripció

La Comissió Europea al 2011 va definir l'empresa social com "... una empresa ... funciona en el mercat proporcionant béns i serveis de manera empresarial i innovadora i utilitza els seus excedents principalment per a finalitats socials. Està sotmesa a una gestió responsable i transparent...".

L'emprenedoria social, per tant, inclou a aquelles empreses que tenen com a objectiu principal aconseguir una incidència social que resolgui necessitats de la població. En elles predomina una missió social, proporcionen béns i serveis de manera empresarial innovadora, però també una visió empresarial de generació de benefici econòmic.

Barcelona Activa dins el seu objectiu d'acompanyar a les persones emprenedores des de la idea de negoci fins a la posada en marxa de l'empresa, vol recolzar els projectes d'emprenedoria social mitjançant un programa a mida en aquest àmbit. El programa ofereix un acompanyament integral d'aquestes iniciatives aportant:

- una formació i acompanyament gerencial per l'elaboració del pla d'empresa i la posada en marxa del projecte, tant de forma grupal com individual;
- una formació i acompanyament en el desenvolupament de les habilitats emprenedores;
- una xarxa de persones rellevants en l'àmbit de l'emprenedoria social;
- un premi a la millor iniciativa d'emprenedoria social;
- accés a finançament

2. Objectius

Generals

- Difondre la figura de l'emprenedoria social com alternativa per a persones emprenedores i compromeses socialment, especialment en l'àmbit de l'emprenedoria social col·lectiva.
- Promoure la detecció d'iniciatives emprenedores transformadores en el camp de l'emprenedoria social, facilitant eines específiques que permetin a les persones emprenedores crear i consolidar la seva empresa en bones condicions tècniques i econòmiques.
- Generar a la nostra ciutat referents d'èxit internacional d'iniciatives emprenedores socials amb l'objectiu de fer de Barcelona un referent internacional en emprenedoria social.
- Esdevenir un punt de trobada dels agents i institucions que donen suport a la iniciativa emprenedora complementant les activitats que desenvolupen cap a les persones emprenedores socials.

Específics

- Dotar d'eines i coneixements a les persones o equips participants en el programa per tal de desenvolupar amb èxit el seu projecte d'empresa social.
- Crear conjuntament un pla d'empresa viable.
- Millorar les habilitats emprenedores de les persones emprenedores.
- Crear espais de trobada dels agents implicats en el món de l'emprenedoria social i facilitar la generació de sinergies i xarxes.
- Donar a conèixer experiències d'èxit i projectes existents en l'àmbit de l'emprenedoria social.

3. A qui es dirigeix

Aquest programa es dirigeix a persones o equips de persones amb vocació empresarial i social que vulguin desenvolupar el seu projecte:

- Emprenedors i emprenedores socials: persones físiques que tinguin un projecte d'emprenedoria social.
- Empreses socials de recent creació: entitats constituïdes fa menys de 12 mesos i que no han realitzat un pla de viabilitat.
- Entitats socials que inicien una línia de negoci, és a dir, entitats que vulguin iniciar una activitat econòmica que generi ingressos per recolzar el seu projecte social.

Aquests projectes d'emprenedoria han de ser econòmicament viables i tenir un impacte social positiu.

4. Continguts

1. **Mòduls generalistes per a l'elaboració del pla d'empresa.**

Formació pràctica en cada una de les àrees bàsiques del pla d'empresa, instrument bàsic per validar la viabilitat i la consistència de la idea de negoci. Aquestes àrees són: formes jurídiques, tràmits administratius i llicències d'activitat, gestió fiscal de l'empresa, pla econòmic-financer i les principals fons de finançament.

2. **Mòduls específics d'emprenedoria social per a l'elaboració del pla d'empresa.**

Formació pràctica d'aquells aspectes específics de les empreses socials, fent referència a les característiques i tendències d'aquest àmbit, com són: el model de negoci i el balanç social (SROI, RDFE...), el pla de màrqueting, la gestió dels recursos, el finançament ètic i inversions amb impacte social, i les aliances i el treball en xarxa.

3. **Accions de capacitació en habilitats emprenedores.**

Tallers formatius d'entrenament competencial per a emprendre, orientats al desenvolupament de les habilitats directives necessàries per a conduir amb èxit un projecte empresarial. Es basaran en simulació, jocs de rol i reflexió conjunta sobre situacions reals; per això es requerirà una alta participació per part de les persones participants. Es treballaran competències com són: comunicació, negociació, lideratge i motivació, gestió del temps i prioritats, gestió dels contactes (networking), com presentar l'empresa (incluirà també l'exercici de l'elevator pitch), i una sessió de presentació de projectes.

4. **Tutories de seguiment dels projectes.**

Les persones participants tindran assignada una persona tutora que les acompanyarà durant tot el programa. Aquesta tutorització orientarà a la persona participant en les decisions que hagi de prendre i la guiarà en tot el procés d'elaboració del pla d'empresa i anàlisi de la seva viabilitat. També facilitarà els contactes i les informacions que requereixi per a treballar el seu projecte empresarial amb èxit.

Hi haurà dos tipus de tutories:

- Tutories individuals d'una hora de durada amb cadascun dels projectes per revisar de forma conjunta l'evolució del projecte, resoldre els dubtes de l'equip promotor i proporcionar millores, tant a les àrees del pla d'empresa relacionades amb la matèria impartida, com de les habilitats emprenedores.
- Tutories grupals, es crearan grups de treball en base a interessos comuns, per a compartir informació i tractar les especificitats, sempre tenint present la perspectiva social.

5. **Experiències emprenedores i visites a empreses.**

Experiències emprenedores: sessions que es faran durant el procés formatiu, on una persona emprenedora d'èxit dins de l'àmbit de l'emprenedoria social explicarà la seva pròpia experiència a les persones participants. Es tracta d'apropar la realitat d'aquest tipus d'emprenedoria i del procés que implica, a les persones participants en el programa.

Sessions de visites a empreses socials: també fetes durant el procés formatiu, tenen l'objectiu que les persones participants puguin conèixer, palpar, veure i sentir de primera mà el funcionament d'una empresa social.

També s'organitzaran conferències impartides per persones reconegudes expertes en l'àmbit de l'emprenedoria social.

6. *Dinars en xarxa.*

Durant el programa s'organitzaran 4 dinars amb persones rellevants de l'emprenedoria social, de l'economia social, l'administració pública, el tercer sector o de qualsevol àmbit que es consideri adient, per tal de donar a conèixer els projectes emprenedors que estan participant i generar sinergies i contactes.

7. *Premi a la millor iniciativa d'emprenedoria social de la ciutat.*

Emmarcat dins del programa Emprenedoria Social, que té com objectiu promoure la creació d'empreses innovadores i amb un alt impacte social, el premi d'Emprenedoria Social vol reconèixer els millors projectes de cada edició. La dotació econòmica serà:

12.000 euros Guanyador

6.000 euros Primer finalista

3.000 euros Segon finalista

El premi amés tindrà aportacions en espècie com ara la disponibilitat d'espais d'incubació.

Les condicions del premi seran desenvolupades a les seves pròpies bases.

8. *Accés a finançament.*

Durant el programa s'organitzarà una comissió per tal de promoure la creació d'un fons d'inversió específic per projectes d'emprenedoria social.

Tanmateix tots els projectes seran acompanyats durant la seva cerca de finançament per la posada en marxa de l'empresa.

9. *Calendari*

2015

Gener						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dm
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Febrer						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dm
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Març						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dm
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Abril						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dm
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Maig						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dm
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- Final Programa
- Jornada Completa Formació (8 hr amb dinar)
- Sessió Formació (4 hr)
- Presentació Projecte (8 hr amb dinar)
- Tutoria Grupal (2/3 hr)
- Taller Pla de Negoci (8 hr)
- Tutoria Individual (2 hr)