



Innofood

Programa de apoyo a la creación de empresas innovadoras en el sector alimentario

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN

DATOS PERSONALES	
Nombre y apellidos:	
Teléfono / móvil:	
E-mail:	
Situación laboral:	
DNI:	
DATOS DE LA EMPRESA	
Nombre de la empresa:	
Forma jurídica:	
Fecha de constitución:	
Número de persones trabajadoras:	
Cargo:	





DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL

Breve descripción de la idea de negocio.
Breve descripción del mercado o necesitad que cubre.
breve descripcion del mercado o necesitad que cubre.
Breve descripción de producto o servicio.
Breve descripción del aspecto innovador de tu proyecto empresarial o empresa.





Breve descripción de tu competencia.							
Breve descripción del modelo de negocio y de la cadena de valor.							
Breve descripcion del modelo de negoció y de la cadena de valor.							
.	<u>``</u>						
i due aspectos de sostenibilidad alimentaria presenta vuestr							
¿Qué aspectos de sostenibilidad alimentaria presenta vuestr	O						
proyecto?	•						
	O						
	J						
	J						
	Ü						
	Ü						
	J						
		Luc					
	SÍ	NO					
proyecto?		NO					
proyecto? Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente		NO					
proyecto? Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las		NO					
proyecto? Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde.		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente,		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente,		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales.		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable.		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo de más proteína vegetal y/o dando apoyo a productos de proximidad que provengan de la		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo de más proteína vegetal y/o dando apoyo a productos de proximidad que provengan de la ganadería ecológica y sistemas mixtos de cultivo-ganadería y ganadería extensiva.		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo de más proteína vegetal y/o dando apoyo a productos de proximidad que provengan de la ganadería ecológica y sistemas mixtos de cultivo-ganadería y ganadería extensiva. Reducir el desperdicio de alimentos y envases		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo de más proteína vegetal y/o dando apoyo a productos de proximidad que provengan de la ganadería ecológica y sistemas mixtos de cultivo-ganadería y ganadería extensiva.		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo de más proteína vegetal y/o dando apoyo a productos de proximidad que provengan de la ganadería ecológica y sistemas mixtos de cultivo-ganadería y ganadería extensiva. Reducir el desperdicio de alimentos y envases Fomentar relaciones justas en la cadena agroalimentaria: promoviendo relaciones más directas		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo de más proteína vegetal y/o dando apoyo a productos de proximidad que provengan de la ganadería ecológica y sistemas mixtos de cultivo-ganadería y ganadería extensiva. Reducir el desperdicio de alimentos y envases Fomentar relaciones justas en la cadena agroalimentaria: promoviendo relaciones más directas entre los diferentes actores del sistema alimentario (personas consumidoras y productores) y		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo de más proteína vegetal y/o dando apoyo a productos de proximidad que provengan de la ganadería ecológica y sistemas mixtos de cultivo-ganadería y ganadería extensiva. Reducir el desperdicio de alimentos y envases Fomentar relaciones justas en la cadena agroalimentaria: promoviendo relaciones más directas entre los diferentes actores del sistema alimentario (personas consumidoras y productores) y fomentando ocupaciones de calidad dentro del sistema alimentario.		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo de más proteína vegetal y/o dando apoyo a productos de proximidad que provengan de la ganadería ecológica y sistemas mixtos de cultivo-ganadería y ganadería extensiva. Reducir el desperdicio de alimentos y envases Fomentar relaciones justas en la cadena agroalimentaria: promoviendo relaciones más directas entre los diferentes actores del sistema alimentario (personas consumidoras y productores) y fomentando ocupaciones de calidad dentro del sistema alimentario. Cultivar la diversidad en nuestro campo, nuestra mesa y nuestros barrios: destacando la		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo de más proteína vegetal y/o dando apoyo a productos de proximidad que provengan de la ganadería ecológica y sistemas mixtos de cultivo-ganadería y ganadería extensiva. Reducir el desperdicio de alimentos y envases Fomentar relaciones justas en la cadena agroalimentaria: promoviendo relaciones más directas entre los diferentes actores del sistema alimentario (personas consumidoras y productores) y fomentando ocupaciones de calidad dentro del sistema alimentario. Cultivar la diversidad en nuestro campo, nuestra mesa y nuestros barrios: destacando la diversidad de los productos frescos y de calidad, así como fomentar platos, menús y dietas que		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo de más proteína vegetal y/o dando apoyo a productos de proximidad que provengan de la ganadería ecológica y sistemas mixtos de cultivo-ganadería y ganadería extensiva. Reducir el desperdicio de alimentos y envases Fomentar relaciones justas en la cadena agroalimentaria: promoviendo relaciones más directas entre los diferentes actores del sistema alimentario (personas consumidoras y productores) y fomentando ocupaciones de calidad dentro del sistema alimentario. Cultivar la diversidad en nuestro campo, nuestra mesa y nuestros barrios: destacando la diversidad de los productos frescos y de calidad, así como fomentar platos, menús y dietas que incluyan diferentes productos, variedades y razas.		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo de más proteína vegetal y/o dando apoyo a productos de proximidad que provengan de la ganadería ecológica y sistemas mixtos de cultivo-ganadería y ganadería extensiva. Reducir el desperdicio de alimentos y envases Fomentar relaciones justas en la cadena agroalimentaria: promoviendo relaciones más directas entre los diferentes actores del sistema alimentario (personas consumidoras y productores) y fomentando ocupaciones de calidad dentro del sistema alimentario. Cultivar la diversidad en nuestro campo, nuestra mesa y nuestros barrios: destacando la diversidad de los productos frescos y de calidad, así como fomentar platos, menús y dietas que incluyan diferentes productos, variedades y razas. Crear entornos alimentarios sostenibles y empoderadores: incidiendo en una buena		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo de más proteína vegetal y/o dando apoyo a productos de proximidad que provengan de la ganadería ecológica y sistemas mixtos de cultivo-ganadería y ganadería extensiva. Reducir el desperdicio de alimentos y envases Fomentar relaciones justas en la cadena agroalimentaria: promoviendo relaciones más directas entre los diferentes actores del sistema alimentario (personas consumidoras y productores) y fomentando ocupaciones de calidad dentro del sistema alimentario. Cultivar la diversidad en nuestro campo, nuestra mesa y nuestros barrios: destacando la diversidad de los productos frescos y de calidad, así como fomentar platos, menús y dietas que incluyan diferentes productos, variedades y razas.		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo de más proteína vegetal y/o dando apoyo a productos de proximidad que provengan de la ganadería ecológica y sistemas mixtos de cultivo-ganadería y ganadería extensiva. Reducir el desperdicio de alimentos y envases Fomentar relaciones justas en la cadena agroalimentaria: promoviendo relaciones más directas entre los diferentes actores del sistema alimentario (personas consumidoras y productores) y fomentando ocupaciones de calidad dentro del sistema alimentario. Cultivar la diversidad en nuestro campo, nuestra mesa y nuestros barrios: destacando la diversidad de los productos frescos y de calidad, así como fomentar platos, menús y dietas que incluyan diferentes productos, variedades y razas. Crear entornos alimentarios sostenibles y empoderadores: incidiendo en una buena		NO					
Garantizar el derecho a la alimentación sostenible (saludable, de calidad y culturalmente apropiada) para todas las personas: fomentando la autonomía personal y social para que las personas puedan escoger qué alimentos compran y donde. Apostar por productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente, como los productos agroecológicos, ecológicos y de pesca sostenible, procedentes de venta directa de productos locales. Impulsar la adopción de dietas saludables pera las personas y el planeta basadas en alimentos frescos y evitar los productos ultraprocesados: fomentar la producción sostenible de productos vegetales, mejorando la oferta de alimentos saludables o haciendo acciones para aumentar el atractivo de la alimentación saludable. Promover un menor y mejor consumo de carne y productos derivados: promoviendo el consumo de más proteína vegetal y/o dando apoyo a productos de proximidad que provengan de la ganadería ecológica y sistemas mixtos de cultivo-ganadería y ganadería extensiva. Reducir el desperdicio de alimentos y envases Fomentar relaciones justas en la cadena agroalimentaria: promoviendo relaciones más directas entre los diferentes actores del sistema alimentario (personas consumidoras y productores) y fomentando ocupaciones de calidad dentro del sistema alimentario. Cultivar la diversidad en nuestro campo, nuestra mesa y nuestros barrios: destacando la diversidad de los productos frescos y de calidad, así como fomentar platos, menús y dietas que incluyan diferentes productos, variedades y razas. Crear entornos alimentarios sostenibles y empoderadores: incidiendo en una buena comunicación e información sobre la procedencia de los alimentos que consumimos.		NO					





Breve descripción de los principales hitos conseguidos hasta el momento y los próximos pasos.
¿Por qué quieres participar en el programa INNOFOOD?





DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO EMPRENDEDOR

Nombre	% jornada laboral dedicado a la empresa	Función en la empresa	Formación [2 líneas]	Experiencia [2 líneas]

MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA COLABORACIÓN

☐ He leído, entiendo y ACEPTO el tratamiento de mis datos personales por el AYUNTAMIENTO DE BARCELONA Y BARCELONA ACTIVA tal y como se describe en la Política de Privacidad.

POLITICA DE PRIVACIDAD

RESPONSABLE Y ENCARGADO DEL TRATAMIENTO

Informamos que el Ayuntamiento de Barcelona, con domicilio en la Plaza de Sant Jaume, CP 08002, Barcelona (España), es la entidad responsable del tratamiento de sus datos personales. Estos datos son gestionados por Barcelona Activa y por las entidades encargadas de tratamiento, con domicilio en la calle Llacuna 162-164, CP 08018, Barcelona, y Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A., con domicilio en C/ Major de Mercabarna, 76 Centre Directiu, 5a planta, 08040 – Barcelona (España), por cuenta del Ayuntamiento de Barcelona, conforme al correspondiente convenio de colaboración, que establece las obligaciones de confidencialidad que Barcelona Activa y Mercabarna tendrá que respetar en el tratamiento de sus datos personales.

QUÉ DATOS PERSONALES TRATAMOS DE USTED, CÓMO LOS HEMOS OBTENIDO Y PORQUÉ LOS TRATAMOS

Tratamos sus datos personales, para dar cumplimiento a la misión pública que el Ayuntamiento de Barcelona tiene encomendada por ley, relativa al fomento de la ocupación y el emprendimiento, y para remitirle comunicaciones electrónicas sobre las actividades y servicios que Barcelona Activa realiza por encargo del Ayuntamiento de Barcelona de acuerdo con la citada misión, así como sobres las actividades de este tipo que también realiza Mercabarna.

Estos datos han sido facilitados por usted al registrarse en alguna de las actividades citadas o en virtud de los contactos previos mantenidos con usted en el ámbito de las indicadas actividades de fomento de la ocupación y emprendimiento o bien por las relaciones mantenidas entre BA o Mercabarna y la empresa o entidad para la que usted trabaja o colabora.

Concretamente los encargados del tratamiento pueden disponer de los siguientes datos facilitados por usted:

Datos identificativos: nombre, apellidos, documento de identidad, sexo, fecha de nacimiento, nacionalidad o país.

Datos de contacto: dirección de correo electrónico, dirección postal, teléfono y población.

Otros datos necesarios para realizar nuestras actividades: nivel de estudios i situación laboral.

Datos de transacciones económicas: los datos relativos a transacciones económicas para el pago de productos o servicios facilitados al interesado si procede.

El Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa y Mercabarna sólo tratan o tratarán sus datos de categoría especial (datos de salud, creencias religiosas, afiliación sindical, etc....) cuando usted nos haya prestado o preste su consentimiento expreso para hacerlo.





PARA QUÉ TRATAMOS SUS DATOS PERSONALES

El tratamiento de sus datos personales está legitimado para dar cumplimiento a la misión de interés público que el Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa y Mercabarna tienen encomendada por ley para el fomento de la ocupación y el emprendimiento, así como para el cumplimiento de nuestras obligaciones derivadas de sus solicitudes en el marco de las citadas actividades. Asimismo, el tratamiento de sus datos de contacto corporativo se realizará para mantener la relación de la empresa, entidad u organización para la que usted trabaja o colabora con BA y Mercabarna responde al interés legítimo de nuestra entidad, expresamente reconocido por la normativa sobre privacidad. El tratamiento de sus datos personales con la finalidad de remitirle comunicaciones electrónicas está expresamente autorizado por la ley y responde a la necesidad de mantenerlo informado sobre los servicios y las actividades que Barcelona Activa y Mercabarna llevan a cabo para el fomento de la ocupación y el emprendimiento y por los que usted ha mostrado interés o ha participado mediante su inscripción en nuestra página web. En el caso de tratamiento de datos de categorías especiales, su tratamiento está legitimado por el consentimiento exprés que usted nos ha dado, consentimiento que puede ser revocado en cualquier comento.

CESIONES A TERCEROS.

Informamos que sus datos podrán ser facilitados a administraciones públicas, para dar estricto cumplimiento a las obligaciones legales a las cuales el Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa y Mecabarna están sujetas por razón de su actividad, así como para dar cumplimiento, si fuera necesario, a las obligaciones derivadas de sus solicitudes en el ámbito de las actividades de fomento de la ocupación y el emprendimiento. Además, sus datos personales podrán ser facilitados a proveedores de servicios del Ayuntamiento de Barcelona i los encargados previa suscripción de los contratos de confidencialidad i protección de datos exigidos por la normativa de privacidad. El Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa y Mercabarna cederán sus datos a terceras entidades o empresas, siempre que esta cesión sea necesaria para dar cumplimiento a las obligaciones derivadas de las iniciativas relativas a la inserción laboral i/o la promoción del emprendimiento. En cualquier caso, antes de proceder a la cesión de los datos, se le informará sobre la identidad del destinatario de sus datos para que usted tenga la posibilidad de

TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES

El Ayuntamiento de Barcelona y los encargados del tratamiento, para el desarrollo de sus actividades, tienen contratados servicios de proveedores tecnológicos ubicados en países que no disponen de normativa equivalente a la europea (terceros países). Estos proveedores suscribirán con el Ayuntamiento de Barcelona y los encargados de los contratos de confidencialidad y tratamiento de datos exigidos por la normativa a los proveedores ubicados en terceros países, aplicando las garantías y salvaguardas necesarias para preservar su privacidad. Para más información sobre garantías en relación con transferencias internacionales de datos puede contactar con el/la delegado/da de Protección de datos, a través de la dirección postal y electrónica indicadas.

DECISIONES AUTOMATIZADAS:

El Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa y Mercabarna no adoptarán decisiones que puedan afectarle que estén basadas únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos personales. Todos los procesos de toma de decisiones relacionados con las finalidades de tratamiento antes descritas se realizan con intervención humana.

DURANTE CUÁNTO TIEMPO GUARDAREMOS SUS DATOS PERSONALES

Sus datos personales se conservarán mientras se mantenga su relación con el Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa y Mercabarna y, después de la finalización de esta relación por cualquier causa, durante los plazos de prescripción legal que sean de aplicación. Una vez finalizada la citada relación con el Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa y Mercabarna sus datos se tratarán a los solos efectos de dar cumplimento y acreditar las obligaciones legales. Finalizados los citados plazos de prescripción, sus datos serán eliminados

CUÁLES SON SUS DERECHOS:

Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad, limitación i/u oposición al tratamiento, dirigiéndose al/ a la Delegado/da de Protección de datos, o ante la Autoritat Catalana de Protecció de Dades a través de su sede electrónica o su dirección postal, calle Roselló 214 (08008 Barcelona).

RECLAMACIONES:

Si considera que el tratamiento de sus datos personales vulnera la normativa o sus derechos, puede presentar una reclamación, según proceda, a los Delegados de Protección de Datos a través de las direcciones electrónicas: dpo@barcelonactiva.cat y mb@mercabarna.cat.