



# Crowdfunding i crowdinvesting: Troba finançament a la xarxa!



IDEACIÓ



MODELITZACIÓ



PLANIFICACIÓ



EXECUCIÓ



# ÍNDEX

---

01	<p>Crowdfunding o finançament col·lectiu: Què és?</p> <p>→ Inversor acreditat i no acreditat</p> <p>→ Límits als inversors no acreditats</p>	3
<hr/>		
02	<p>Crowdfunding: Fan suport per el teu projecte</p> <p>→ Com funciona?</p> <p>→ Plataformes crowdfunding a Espanya</p> <p>→ Casos d'èxit de crowdfunding a Espanya</p>	6
<hr/>		
03	<p>Crowdlending</p> <p>→ Com funciona?</p> <p>→ Plataformes crowdlending a Espanya</p> <p>→ Casos d'èxit de crowdlending a Espanya</p>	10
<hr/>		
04	<p>Equity-crowdfunding</p> <p>→ Com funciona?</p> <p>→ Plataformes equity-crowdfunding a Espanya</p> <p>→ Casos d'èxit d'equity-crowdfunding a Espanya</p>	13
<hr/>		



## 01


## Crowdfunding o finançament col·lectiu: Tipologia

Les plataformes web de crowdfunding són un punt de trobada entre persones, per aconseguir fer realitat una idea de negoci o projecte, aprofitant les noves tecnologies (de caire empresarial o personal), mitjançant l'ajuda de grups de persones que financen la teva idea.

El moviment va néixer des de la vessant social de recolzar econòmicament projectes, i de cercar aquest finançament de forma col·lectiva. En lloc de demanar 10.000€ a una entitat o persona perquè no demanar 1€ a 10.000 persones?

Actualment podem parlar de quatre tipus de crowdfunding:

1. **Recompensa ("Fan Suport")**: la persona que aporta una quantitat monetària tindrà com a contraprestació una recompensa.
2. **Inversió ("Equity crowdfunding")**: el inversor o micro-inversor rep una acció de l'empresa o compromís sobre els beneficis per la seva aportació.
3. **Préstecs ("Crowdlending")**: la persona rebrà els diners prestats juntament amb un tipus d'interès per la seva aportació.
4. **Donació**

TEMPS /DATA LÍMIT	
	<p>Totes les plataformes de crowdfunding tenen un període de temps establert, en la qual han d'aconseguir aquesta quantitat que sol·liciten. En cas que arribin a aquesta fita, tindran els diners, però si no aconsegueixen la quantitat desitjada en el temps establert no podran disposar d'aquests.</p>

## TIPUS D'INVERSORS A LES PLATAFORMES DE FINANÇAMENT PARTICIPATIU

Al 2015, a Espanya, va entrar en vigor la “Ley 5/2015, de 27 de abril, de fomento de la financiación empresarial” o més coneguda pel nom de “llei del crowdfunding a Espanya”.

La llei 5/2015 denomina a les plataformes digitals de crowdfunding com a “plataformes de finançament participatiu” (d’ara en endavant PFP) i regula tant els requisits a complir per ser una PFP com les regles per garantir la protecció de l’inversor.

Dins de les novetats de la llei respecte a la protecció de l’inversor, trobem la diferenciació entre un inversor acreditat i un inversor no acreditat.

### QUÈ ÉS UN INVERSOR ACREDITAT I NO ACREDITAT?

Els inversors acreditats són els següents (article 78 bis de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, a),b) i c) :

- A.** Entitats financeres, empreses de serveis d’inversió, companyies d’assegurances o institucions d’inversió col·lectiva ; Estats i administracions regionals, organismes públics que gestionin deute públic, bancs centrals u organismes internacionals o supranacionals; Inversors institucionals o societats de capital risc.
- B.** Empresaris que individualment tinguin almenys 2 de les condicions següents:
  - que el total de partides d’actiu sigui igual o superior a 1 milió d’euros
  - que l’import de la seva xifra anual de negocis sigui igual o superior a 2 milions d’euros
  - que el seus recursos propis siguin iguals o superiors a 300.000€
- C.** Les persones físiques que compleixin les següents condicions:
  - Acreditar uns ingressos anuals superiors a 50.000€ o un patrimoni financer superior a 100.000€
  - Sol·licitar ser considerats com inversors acreditats amb caràcter previ i renunciar de forma expressa com client no acreditat
  - Persones físiques o jurídiques que acreditin la contractació d’un servei d’assessorament financer sobre els instruments de finançament de la plataforma per part d’una empresa autoritzada.

Per altra banda, els inversors no acreditats seran aquelles persones que no figurin en la descripció anterior. Les plataformes de crowdfunding (PFP) vetllaran pel compliment d’aquestes característiques.

## LÍMITS ALS INVERSORS NO ACREDITATS

Els inversors no acreditats només podran participar a les plataformes de crowdfunding per recompenses (“Fan Suport”), no a les PFP de crowdlending (préstecs) ni de capital (equity-crowdfunding).

A més els inversors no acreditats no podran:

- Realitzar una inversió més alta de 3.000€ en el mateix projecte publicat a la mateixa plataforma de crowdfunding (PFP).
- Ni realitzar una inversió més alta de 10.000€ en una mateixa plataforma de crowdfunding en els darrers 12 mesos.



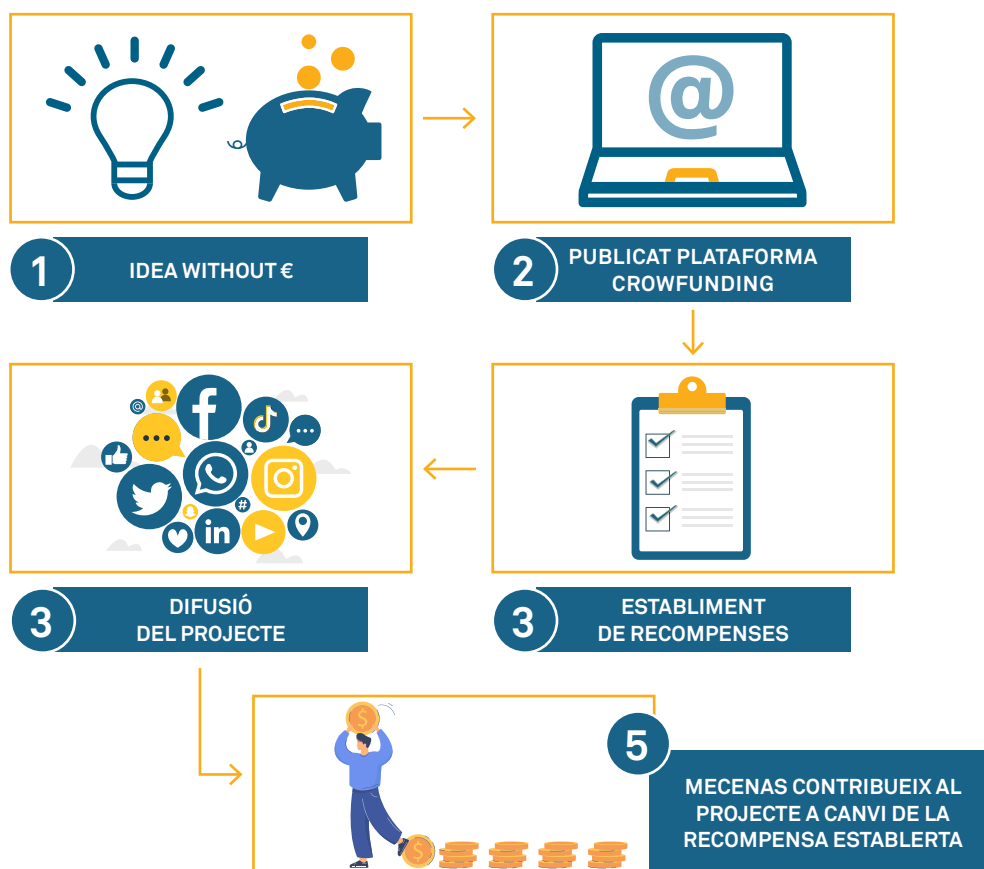
# 02 Crowdfunding per recompenses- “ Fan Suport”

Les plataformes web de crowdfunding són un punt de trobada entre persones, per aconseguir fer realitat una idea de negoci o projecte, aprofitant les noves tecnologies.

Les persones que participen en les plataformes de Crowdfunding per recompenses o Fan Suport són dues:

- a. **El creador del projecte:** És la persona que crea el projecte i necessita les aportacions per posar-lo en marxa.
- b. **Els mecenes:** Són totes les persones que accedeixen a les plataformes, els agrada el projecte i realitzen la seva aportació /contribució.

## Funcionament de les plataformes crowdfunding “fan suport”



## 1 “PERSONA AMB UNA IDEA CREATIVA PERÒ SENSE CALERS”:

Una persona (“creador”) té una idea o projecte creatiu, com pot ser escriure un llibre, rodar una pel·lícula o curtmetratge o editar un àlbum musical o per la seva idea de negoci, però no té diners per fer realitat aquesta idea. Davant d'aquesta situació compta en trobar aquests diners a una plataforma crowdfunding.

## 2 + 3 EL CREADOR ES REGISTRA A LA PLATAFORMA CROWDFUNDING

Els creadors es donen d'alta al website (creant usuari i contrasenya), i han d'omplir la informació que voldran que aparegui al web per finançar la seva idea. Quina informació pot omplir la persona que vol finançar una idea?

- **Descripció de la idea/projecte:** L'autor explica el detall del seu projecte, explicant als futurs visitants en què consisteix, quina finalitat té i a quin públic va dirigit.
- **Visualització d'un resum multimèdia:** En funció de la plataforma de crowdfunding, per norma general, cada projecte o idea té alguna presentació, vídeo o mp3 associat a la idea. D'aquesta manera és més visible i accessible per l'usuari veure en què consisteix el projecte.
- **“Taula d'inversions i recompenses”:** El usuari que recolza un projecte podrà escollir la quantitat amb la qual vol participar i una recompensa associada a aquesta aportació, que apareix en el detall de cada idea. D'aquesta manera, l'usuari visualitza una escala d'aportacions i cadascuna d'aquestes té associada algun regal o recompensa. Per norma general, la quantitat més baixa per participar és 1€.

Els creadors s'esforcen en afegir tot el contingut multimedia o visual (vídeos, imatges, etc) per tal de descriure molt bé el seu projecte. Aquest espai serà la seva carta de presentació davant dels mecenes que visitaran la web. Tothom pot visualitzar els projectes en una plataforma crowdfunding, però només els usuaris registrats podran fer aportacions.

## 4 DIFUSIÓ I CAMPANYA CROWDFUNDING PER RECOMPENSES / “FAN SUPORT”

El creador del projecte és la persona en qui recau tota la força de fer la promoció i difusió del seu projecte. Les plataformes de crowdfunding per recompenses les tindran penjades a la seva plataforma i faran un mínim de comunicació, però és el creador qui té la càrrega real de donar a conèixer el projecte segons els mitjans que estimi oportuns.

## 5 ELS MECENES REALITZEN LES APORTACIONS

Una vegada la informació sobre el projecte i la taula de recompenses està definida, els mecenes poden realitzar les aportacions als projectes que els agradi. Aquests mecenes hauran d'estar registrats a la plataforma.

→ **Com recolzar una idea?:** En cas que els agradi algun projecte, els usuaris escullen la quantitat que volen aportar i a “Paypal” poden confirmar la seva inversió. Aquesta inversió no es carrega al compte de la persona que inverteix en el projecte fins que aquesta idea tingui el 100% de finançament sol·licitat.

→ **Què passa si el projecte no assumeix la quantitat desitjada?** La aportació individual de cada usuari no es carrega al seu compte fins que aquesta aconseguixi el 100% del finançament sol·licitat. D’aquesta manera si un projecte no arriba a la quantitat sol·licitada des d’un inici a la web, no es cobren els diners que volien aportar les persones que volien invertir en la idea.

TEMPS /DATA LÍMIT	
	<p>Totes les campanyes de crowdfunding per recompenses tenen un període de temps establert, en el qual han d’aconseguir aquesta quantitat que sol·liciten. En cas que arribin a aquesta fita, tindran els diners, però si no aconseguixen la quantitat desitjada en el temps establert no podran disposar d’aquests.</p>





## WEBS CROWDFUNDING PER A PROJECTES

En cap cas Barcelona Activa recomana aquestes web, només informa de la seva existència.

Nom	Descripció	Web
<b>Verkami</b>	Es defineix com una web de crowdfunding orientada a projectes creatius.	 <a href="http://www.verkami.com">www.verkami.com</a>
<b>Ulule</b>	Es una plataforma que està a diversos països d’Europa. A Espanya podem trobar projectes d’emprenedors, inventors i també de caire cultural.	 <a href="https://es.ulule.com/">https://es.ulule.com/</a>
<b>Goteo</b>	Plataforma de crowdfunding especialitzada en projectes de codi obert.	 <a href="http://www.goteo.org">www.goteo.org</a>
<b>Kickstarter</b>	Plataforma de micromecenatge per a projectes creatius. Mitjançant aquest web s’han finançat des de pel·lícules independents, música i còmics fins a periodisme, videojocs i projectes relacionats amb el menjar.	 <a href="http://www.kickstarter.com/">www.kickstarter.com/</a>



## CASOS D'ÈXIT DEL CROWDFUNDING

	<p><b>Nou cub estil Rubic</b></p> <p>Un inventor va recaptar més de 60.000€ per poder començar a comercialitzar la seva última obra: un nou entreteniment d'un cub "estil rubic".</p> <p><b>Plataforma: Ulule</b></p>
	<p><b>Hardware Lliure Smart Crowd</b></p> <p>Un hardware per mesurar la temperatura, nivell de soroll, que va recaptar més de 13.000€.</p> <p><b>Plataforma: Goteo.org</b></p>
	<p><b>Eureka Launch</b></p> <p>l blog d'emprenedoria Eureka Startups va recaptar més de 5.000€ per fer realitat Eureka Launch. L'objectiu de Eureka Launch és oferir serveis a les startups per planificar la estratègia de màrqueting i continguts de les noves empreses.</p> <p><b>Plataforma: Projeggt</b></p>
	<p><b>Ictineu</b></p> <p>Va aconseguir més de 60.000€ pel llançament del primer submarí científic del món.</p> <p><b>Plataforma: Verkami</b></p>

# 03

## Crowdlending:

Les plataformes web de crowdlending permeten aconseguir el finançament a empreses que ja estan en funcionament, mitjançant préstecs que aconseguen a través de les webs de crowdlending.

Els actors en el crowdlending són:

- **Empreses en marxa amb necessitats de finançament:** Una empresa que està en funcionament, que va bé, però que requereix de finançament per algun motiu (exemple: adquirir un nou immobilitzat).
- **Particulars que volen invertir:** Persones que tenen uns diners i que volen obtenir una rendibilitat invertint en projectes.

### FUNCIONAMENT DE LES PLATAFORMES DE CROWDLENDING

A continuació mostrem gràficament com és el procés d'aconseguir finançament a través de les plataformes de crowdlending:



És un procés de subhasta, on al final l'empresa en cas d'aconseguir més quantitat de la demanada escollirà els préstecs que consideri més avantatjosos.

## 1 EMPRESA AMB NECESSITATS DE FINANÇAMENT:

Una empresa que està en funcionament té necessitats de finançament per un projecte concret. El motiu de les necessitats de finançament no pot ser perquè aquesta sigui inviable econòmicament, sinó per un nou projecte al que s'enfronti.

## 2 L'EMPRESA OPTA PER UNA PLATAFORMA CROWDLENDING:

L'empresa en qüestió es posa en contacte amb una plataforma de crowdlending que realitzarà un estudi econòmic de la situació d'aquesta empresa, per tal de corroborar que és econòmicament viable. Quina informació ha d'aparèixer a la plataforma?

**Informació sobre el projecte** [per part de l'empresa]

- **Presentació de l'empresa:** Dades generals sobre l'empresa: activitat empresarial que exerceix, inici activitat, treballadors,..etc
- **Finalitat del projecte:** Perquè l'empresa sol·licita aquesta quantitat monetària.

**Altra informació per l'usuari**

- **Funcionament bàsic de la plataforma i com escullen els projectes**
- **Informació sobre el tipus de préstec, TAE, tipus d'interès de demora**
- **Advertències com el risc per la persona que inverteix en la plataforma, i explicar que no són cap entitat de crèdit**

Tots els projectes publicats a plataformes crowdlending passen per un filtre previ per part de la pròpia plataforma.

## 3 DIFUSIÓ DEL PROJECTE:

Les pròpies empreses que publiquen el seu projecte tenen també que fer un esforç de difusió del projecte per captar la quantitat desitjada. A diferència de les fan suport, les plataformes crowdlending fan arribar l'entrada de nous projectes a la plataforma a tots els usuaris registrats (inversors particulars).

## 4 PERSONES PROPOSEN PRÉSTECES: S'OBRE LA SUBHASTA

Els projecte de crowdlending tenen una data límit per recaptar els diners que sol·licita l'empresa que ha publicat. En el moment que s'obre la subhasta significa que aquest "rellotge de temps" comença.

Per tant, tots els usuaris que estiguin registrats a la plataforma de crowdlending poden començar a realitzar les seves propostes de préstec. La pròpia plataforma de crowdlending facilitarà en tot moment les altres propostes de préstec, facilitant alhora informació sobre el tipus d'interès mig que ha rebut l'empresa per part dels usuaris.




Els usuaris inversors particulars hauran de decidir quina és la quantitat, el temps i l'interès que prefereixen.

## 5 + 6 EMPRESA ARRENCA PROJECTE:

Una vegada s'ha finalitzat el procés de subhasta és fa efectiu la disponibilitat d'aquets diners per part de l'empresa per engegar el seu projecte. A partir d'aquest moment i segons les condicions proposades l'empresa té l'obligació de retornar els diners prestats amb el tipus d'interès ofert per la persona.

TEMPS /DATA LÍMIT	
	<p>Totes les campanyes de crowdlending tenen un període de temps establert, en el qual han d'aconseguir aquesta quantitat que sol·liciten. En cas que arribin a aquesta fita, tindran els diners, però si no aconsegueixen la quantitat desitjada en el temps establert no podran disposar d'aquests ni es formalitzarà cap préstec.</p>

Plataformes crowdlending a Espanya

Nombre	Descripción	Web
<p><b>Ecrowd</b></p>	<p>Està orientat a projectes d'alta rendibilitat i impacte social.</p>	 <a href="http://www.ecrowdinvest.com">www.ecrowdinvest.com</a>
<p><b>Loan Book Capital</b></p>	<p>Crowdlending que compta amb professionals amb dilatada experiència en banca d'empresa.</p>	 <a href="http://www.loanbook.es/">www.loanbook.es/</a>
<p><b>Novicap</b></p>	<p>És una plataforma especialitzada en el finançament circulant per a startups i pimes.</p>	 <a href="https://novicap.com/">https://novicap.com/</a>

## CASOS D'ÈXIT DE CROWDLENDING A ESPANYA

	<p><b>Eficiencia Energética a una escuela</b></p> <p>El projecte d'instal·lació d'un sistema d'eficiència energètica va aconseguir recaptar 75.000€ mitjançant la plataforma de crowdlending E-crowd.</p>
	<p><b>Inversions immobilitzat</b></p> <p>Una empresa del sector de la indústria manufacturera va aconseguir recaptar 40.000€ a través de la plataforma Arboribus.</p>

# 04

## Equity- Crowdfunding

Les plataformes web de equity crowdfunding permeten a empreses que estan en funcionament i necessiten finançament aconseguir aquesta necessitat a través d'una ampliació de capital mitjançant una web de equity crowdfunding.

Els actors en equity-crowdfunding són:

- **Empreses en marxa amb necessitats de finançament/expansió:** Una empresa que està en funcionament, que va bé, però que requereix de finançament per algun motiu (exemple: expansió del negoci)
- **Inversors Particulars:** Persones que tenen uns diners i que volen obtenir una rendibilitat invertint en projectes.

### FUNCIONAMENT DE LES PLATAFORMES EQUITY-CROWDFUNDING

A continuació expliquem gràficament el procés de com funciona una plataforma d'equity-crowdfunding:



## 1 EMPRESA ACTIVA QUE TÉ NECESSITATS DE FINANÇAMENT

Les empreses que volen participar en una plataforma d'equity crowdfunding han d'estar constituïdes i tenir un mínim d'anys d'activitat. Normalment la necessitat de finançament no és tant per l'adquisició d'actius sinó d'expansió del model de negoci.

## 2 PLATAFORMA DE EQUITY-CROWDFUNDING FA EL FILTRE

Les empreses hauran de presentar el seu pla de negoci per demostrar la viabilitat del seu projecte així com sotmetre's a un estudi per part de la plataforma equity –crowdfunding que validi la viabilitat financera i de solvència.

## 3 + 4 EL PROJECTE ES PUBLICA A LA PLATAFORMA EQUITY-CROWDFUNDING + DIFUSIÓ

Una vegada passat l'anàlisi es publica el projecte amb les dades a la plataforma. Aquestes només seran visibles per als inversors registrats a la plataforma.

Al mateix temps la plataforma farà la difusió del nou projecte entre els inversors registrats, així com la pròpia empresa podrà fer la seva pròpia difusió i utilitzar la plataforma com a eina més directa per aconseguir aquesta ampliació de capital.

## 5 PACTE DE SOCIS ESTÀNDARD

En cas de recaptar els diners en el temps establert s'ha de formalitzar l'ampliació de capital. Les plataformes de equity- crowdfunding tenen un pacte de socis estàndard que es formalitza davant notari.

TEMPS /DATA LÍMIT	
	<p>Totes les campanyes de equity-crowdfunding tenen un període de temps establert, en el qual han d'aconseguir aquesta quantitat que sol·liciten. En cas que arribin a aquesta fita, tindran els diners, però si no aconsegueixen la quantitat desitjada en el temps establert no podran disposar d'aquests ni es formalitzarà cap ampliació de capital.</p>



## PLATAFORMES CROWDLENDING EN ESPANYA

Nom	Descripció	Web
Dozen	És una plataforma d'equity crowdfunding que gestiona rondes de finançament per a startups i empreses en creixement.	 <b>DOZEN</b> <small>INVESTMENTS</small> <a href="https://dozeninvestments.com">https://dozeninvestments.com</a>
Crowd cube	Plataforma d'inversió a Europa. És una plataforma aprovada i supervisada per la Comissió Nacional de Mercats i Valors (CNMV).	 <b>crowdcube</b> <small>Inspiring Investment</small> <a href="http://www.crowdcube.es/">www.crowdcube.es/</a>
Sego Venture	Plataforma de crowdfunding via equity amb presència també a Llatinoamèrica.	 <b>SociosInversores</b> <small>líderes en inversión colectiva</small> <a href="http://www.sociosinversores.com/">www.sociosinversores.com/</a>
Capital Cell	La primera plataforma d'inversió online d'Europa especialitzada en Salut i Biotecnologia.	 <b>Capital Cell</b> <a href="https://capitalcell.es/">https://capitalcell.es/</a>

## CASOS D'ÈXIT DE CROWDLENDING A ESPANYA

	<p>Spin-off de la Universitat de Barcelona que va recaptar 100.000€ per al desenvolupament de tractaments contra enfermetats que afecten al sistema nerviós.</p>
	<p>Aplicació per facilitar la comunicació entre propietaris de vaixells i els ports. Va recaptar 55.000€ a través del portal Mynbest.</p>

# 05

## Fonts d'informació

---

Elaborat per l'equip de Barcelona Activa a partir de les següents fonts d'informació:

- Asociación Española de Crowdfunding: [web.spaincrowdfunding.org/](http://web.spaincrowdfunding.org/)
- Ley 5/2015, de 27 de abril, de fomento de la financiación empresarial.

Elaborat per l'Equip de **Barcelona Activa Emprenedoria**:

<https://emprenedoria.barcelonactiva.cat/>

© Barcelona Activa, 2023

---

Tot i que s'ha extremat en tot el possible la cura a assegurar l'exactitud i fidelitat d'aquesta informació i de les dades contingudes, Barcelona Activa SAU SPM no pot acceptar cap responsabilitat legal per les conseqüències que es puguin derivar d'accions empreses com resultat de les conclusions que es puguin extreure d'aquest informe.

---