



Crowdfunding y crowdlending: ¡Encuentra financiación en la red!



IDEACIÓN



MODELIZACIÓN



PLANIFICACIÓN



EJECUCIÓN



Ajuntament de
Barcelona



ÍNDICE

01	<p>Crowdfunding o financiación colectiva: ¿Qué es?</p> <ul style="list-style-type: none"> → Inversor acreditado y no acreditado → Límites a los inversores no acreditados 	3
<hr/>		
02	<p>Crowdfunding: Fan support para tu proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> → ¿Cómo funciona? → Plataformas crowdfunding en España → Casos de éxito de crowdfunding en España 	6
<hr/>		
03	<p>Crowdlending</p> <ul style="list-style-type: none"> → ¿Cómo funciona? → Plataformas crowdlending en España → Casos de éxito de crowdlending en España 	10
<hr/>		
04	<p>Equity-crowdfunding</p> <ul style="list-style-type: none"> → ¿Cómo funciona? → Plataformas equity-crowdfunding en España → Casos de éxito de equity-crowdfunding en España 	13



01


Crowdfunding o financiación colectiva: Tipología

Las plataformas web de crowdfunding son un punto de encuentro entre personas, que quieren hacer realidad una idea de negocio o proyecto, aprovechando las nuevas tecnologías mediante la ayuda de grupos de personas que financian una idea.

El movimiento nació desde la vertiente social para apoyar económicamente proyectos y de buscar financiación de forma colectiva. En lugar de pedir 10.000€ a una entidad o persona, ¿por qué no pedir 1€ a 10.000 personas?

Actualmente podemos hablar de cuatro tipos de crowdfunding:

1. **Recompensa (“Fan Support”)**: la persona que aporta una cantidad monetaria tendrá como contraprestación una recompensa.
2. **Inversión (“Equity crowdfunding”)**: el inversor o micro-inversor recibe una acción de la empresa o compromiso sobre los beneficios por su aportación.
3. **Préstamos (“Crowdlending”)**: la persona recibirá el dinero prestado junto a un tipo de interés por su aportación.
4. **Donación**

TIEMPO/FECHA LÍMITE	
	<p>Todas las plataformas de crowdfunding tienen un periodo de tiempo establecido, en el que deben conseguir la cantidad que solicitan. En caso de que lleguen a esta meta, tendrán el dinero, pero si no consiguen la cantidad deseada en el tiempo establecido no dispondrán de él.</p>

TIPO DE INVERSORES EN LAS PLATAFORMAS FINANCIACIÓN

PARTICIPATIVA

En 2015 en España entró en vigor la “Ley 5/2015, de 27 de abril, de fomento de la financiación empresarial;” o más conocida como la “ley del crowdfunding en España”.

La ley 5/2015 describe a las plataformas digitales de crowdfunding como “plataformas de financiación participativa” (de ahora en adelante PFP), regula tanto los requisitos que hay que cumplir para ser una PFP como reglas para garantizar la protección del inversor.

Dentro de las novedades de la ley respecto a la protección del inversor, se encuentra la diferenciación entre un inversor acreditado y un inversor no acreditado.

¿QUÉ ES UN INVERSOR ACREDITADO Y NO ACREDITADO?

Los inversores acreditados son los siguientes: (citando el artículo 78 bis de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, a),b) i d)):

- A.** Entidades financieras, empresas servicios de inversión, compañías de seguros, o instituciones de inversión colectiva; Estados, administraciones regionales, organismos públicos que gestionen deuda pública, bancos centrales, u organismos internacionales o supranacionales; inversores institucionales, o sociedades de capital riesgo.
- B.** Empresarios que individualmente tengan al menos 2 de las condiciones siguientes:
 - que el total de partidas de activo sea igual o superior a 1 millón de euros
 - que el importe de su cifra anual de negocios sea igual o superior a 2 millones de euros
 - que sus recursos propios sean iguales o superiores a 300.000€
- C.** Las personas físicas que cumplan con las siguientes condiciones:
 - Acreditar unos ingresos anuales superiores a 50.000€ o un patrimonio financiero superior a 100.000€ y,
 - Solicitar ser considerados como inversores acreditados con carácter previo, y renunciar de forma expresa como cliente no acreditado.
 - Personas físicas o jurídicas que acrediten la contratación de un servicio de asesoramiento financiero sobre los instrumentos de financiación de la plataforma por parte de una empresa autorizada.

Por otro lado, los inversores no acreditados son aquellas personas que no figuren en la descripción anterior. Las plataformas de crowdfunding (PFP) velarán por cumplimiento de éstas características.

LÍMITES A LOS INVERSORES NO ACREDITADOS

Los inversores no acreditados sólo podrán participar en las plataformas de crowdfunding para recompensas (“Fan Support”), no en las PFP de crowdlending (préstamos) ni de capital (equity-crowdfunding).

Además, los inversores no acreditados no podrán:

- Realizar una inversión más alta de 3.000€ en el mismo proyecto publicado por la misma PFP.
- No realizar una inversión más alta de 10.000€ en proyectos de crowdfunding a través de las PFP durante los 12 anteriores meses.

02 Crowdfunding por recompensas- “ Fan Support”

Las plataformas web de crowdfunding son un punto de encuentro entre personas que quieren hacer realidad una idea de negocio o proyecto, aprovechando las nuevas tecnologías.

Las personas que participan en las plataformas de Crowdfunding por recompensas o Fan Support son dos:

- a. **El creador del proyecto:** Es la persona que crea el proyecto y necesita las aportaciones para ponerlo en marcha.
- b. **Los mecenas:** Son todas las personas que acceden a las plataformas.

Funcionamiento de las plataformas crowdfunding “fan suport”



1 “PERSONA CON UNA IDEA CREATIVA PERO SIN “DINERO”:

Una persona (“creador”) tiene una idea o proyecto creativo, como escribir un libro, rodar una película o corto o editar un álbum musical o para su idea de negocio, pero no tiene dinero para hacer realidad éste proyecto. Ante esta situación cuenta con encontrar ese dinero que necesita en una plataforma crowdfunding.

2 + 3 EL CREADOR SE REGISTRA EN LA PLATAFORMA CROWDFUNDING

Los creadores se dan de alta en el website (creando usuario y contraseña), y tendrán que cumplimentar la información que quieren que aparezca en la web para financiar su idea. ¿Qué información puede rellenar la persona que quiere financiar una idea?

- **Descripción de la idea/proyecto:** El autor explica el detalle de su proyecto, explicando a los futuros visitantes en qué consiste, cuál es la finalidad, y a qué público va dirigido.
- **Visualización de un resumen multimedia:** En función de la plataforma de crowdfunding, por norma general, cada proyecto o idea tiene alguna presentación, video o mp3 asociado a su idea. De esta manera es más sencilla y accesible para el usuario ver en qué consiste el proyecto.
- **“Tabla de inversiones y recompensas”:** El usuario que apoya un proyecto podrá escoger la cantidad con la cual participar y una recompensa asociada a esta aportación, que aparece en el detalle de cada idea. De esta forma el usuario visualiza una escala de aportaciones y cada una de ellas tiene asociada algún “regalo” o “recompensa”. Por norma general la cantidad más baja para participar es 1€.

Los creadores se esfuerzan en añadir todo el contenido multimedia o visual (vídeos, imágenes, etc) para describir mejor su proyecto. Este espacio será tu carta de presentación delante de los mecenas que visitaran la web. Todo el mundo puede visualizar los proyectos en una plataforma crowdfunding, pero sólo los usuarios registrados podrán realizar aportaciones.

4 DIFUSIÓN Y CAMPAÑA CROWDFUNDING POR RECOMPENSAS / “FAN SUPPORT”

El creador del proyecto es la persona en quien recae toda el peso de hacer la promoción y difusión de su proyecto. Las plataformas de crowdfunding para recompensas los tendrán publicados en su plataforma y harán un mínimo de comunicación, pero es el creador quien tiene la carga real de dar a conocer el proyecto según los medios que estime oportunos.

5 LOS MECENAS REALIZAN LAS APORTACIONES

Una vez la información sobre el proyecto y la tabla de recompensas está definida, los mecenas pueden realizar las aportaciones a los proyectos que deseen. Estos mecenas deberán estar registrados en la plataforma.

- **¿Cómo apoyar una idea?:** En caso que les atraiga algún proyecto, los usuarios escogen la cantidad que quieren aportar y en “Paypal” pueden confirmar su inversión. Esta inversión no se carga en la cuenta del creador hasta que éste tenga el 100% de la financiación solicitada.
- **Qué pasa si el proyecto no alcanza la cantidad deseada?** La aportación individual de cada usuario no se carga a su cuenta hasta que no alcanza el 100% de financiación solicitada. De esta manera si un proyecto no llega a dicha cantidad, el creador no cobra el dinero de las personas que ya habían confirmado su aportación a la idea.





TIEMPO/FECHA LÍMITE	
	<p>Todas las campañas de crowdfunding por recompensas tienen un periodo de tiempo establecido, en el cual se debe conseguir la cantidad de dinero solicitada. En caso de no llegar a esta cantidad en el tiempo establecido, no podrán disponer del dinero, ni de las personas que hayan confirmado su aportación.</p>

WEBS CROWDFUNDING PARA PROYECTOS

En ningún caso Barcelona Activa recomienda estas webs, sólo informa de su existencia.

Nombre	Descripción	Web
Verkami	Se define como una web de crowdfunding orientada a proyectos creativos	 www.verkami.com
Seed & Click	Plataforma digital destinada a startups y proyectos empresariales.	 www.seedandclick.com
Projeggt	Plataforma que contiene gran variedad de proyectos de startup, y donde permiten crear tu propio espacio de proyectos crowdfunding dentro de su web.	 www.projeggt.com
Ulule	Es una plataforma que está en varios países de Europa. En España podemos encontrar proyectos de emprendedores, inventores y también de cariz cultural.	 https://es.ulule.com/
Goteo	Plataforma de crowdfunding especializada en proyectos de código abierto.	 www.goteo.org
Kickstarter	Plataforma de micromecenazgo para proyectos creativos. Mediante esta web se han financiado desde películas independientes, música y cómics hasta periodismo, videojuegos y proyectos relacionados con la comida.	 www.kickstarter.com/

CASOS DE ÉXITO DE CROWDLENDING

 <p>INSIDE³ El cubo que te absorberá las neuronas</p>	<p>Nuevo cub estilo Rubic</p> <p>Un inventor recaudó más de 60.000€ para poder comenzar a comercializar su última obra: un nuevo entretenimiento de un cubo al “estilo rubic”.</p> <p>Plataforma: Ulule</p>
 <p>Casos de éxito: Hardware libre</p> <p>SMART CROWD, SMART CITIZENS</p> <p>Smart Citizens mide la calidad del aire, la temperatura, los niveles de ruido y humedad en tiempo real gracias a un kit basado en Arduino.</p> <p>159 FINANCIADORES 13740 €</p>	<p>Hardware Lliure Smart Crowd</p> <p>Un hardware para medir la temperatura, nivel de ruido, que recaudó más de 13.000€.</p> <p>Plataforma: Goteo.org</p>
 <p>Eureka-Launch</p> <p>eureka LAUNCH</p> <p>ATRAER MÁS TRÁFICO HACIA VUESTRAS WEBS Y CONSEGUIR MÁS CLIENTES</p> <p>Ver más</p>	<p>Eureka Launch</p> <p>El blog de emprendedoría Eureka Startups recaudó más de 5.000€ para hacer realidad Eureka Launch. El objetivo de Eureka es dar servicios a las startups para planificar la estrategia de marketing y contenidos para las nuevas empresas.</p> <p>Plataforma: Projeggt</p>
 <p>Ictineu³</p> <p>© ICTINEU Submarin</p>	<p>Ictineu</p> <p>Consiguió más de 60.000€ para el lanzamiento del primer submarino científico del mundo.</p> <p>Plataforma: Verkami</p>

03

Crowdlending:

Las plataformas web de crowdlending permiten conseguir financiación a empresas que están en funcionamiento y necesitan financiación, mediante préstamos que consiguen a través del crowdlending.

Los actores del crowdlending son:

- **Empresas en marcha con necesidades de financiación:** Una empresa que está en funcionamiento, que va bien, pero que requiere de financiación por algún motivo (ejemplo: adquirir un inmovilizado).
- **Particulares que quieren invertir:** Personas que tienen algo de dinero y quieren obtener una rentabilidad invirtiendo en proyectos.

FUNCIONAMIENTO DE LAS PLATAFORMAS DE CROWDLENDING

A continuación mostramos gráficamente como es el proceso para conseguir financiación a través de las plataformas de crowdlending:



Es un proceso de subasta, donde al final la empresa en caso de conseguir más cantidad de la demandada escogerá los préstamos que considere más ventajosos.

1 EMPRESA CON NECESIDADES DE FINANCIACIÓN:

Una empresa que está en funcionamiento, tiene necesidades de financiación para un proyecto concreto. El motivo de las necesidades de financiación no puede ser porque sea inviable económicamente, sino por un proyecto nuevo al que se enfrente.

2 LA EMPRESA OPTA POR UNA PLATAFORMA CROWDLENDING:

La empresa en cuestión se pone en contacto con una plataforma de crowdlending que realizará un estudio económico de la situación de esta empresa, con el fin de corroborar que es económicamente viable. ¿Qué información debe aparecer en la plataforma?

Información sobre el proyecto [por parte de la empresa]

- **Presentación de la empresa:** Datos generales sobre la empresa, actividad empresarial que ejerce, inicio de actividad, trabajadores, etc.
- **Finalidad del proyecto:** Por qué la empresa solicita esta cantidad monetaria.

Otra información para el usuario

- **Funcionamiento básico de la plataforma y cómo escogen los proyectos.**
- **Información sobre el tipo de préstamo, TAE, tipo de interés de demora.**
- **Advertencias como el riesgo para la persona que invierte en la plataforma, y explicar que la plataforma no es una entidad financiera.**

Todos los proyectos publicados en plataformas crowdlending pasan por un filtro previo por parte de la propia plataforma.

3 DIFUSIÓN DEL PROYECTO:

Las propias empresas que publican su proyecto tienen también que hacer un esfuerzo en difusión de éste para recaudar la cantidad deseada. A diferencia de las plataformas “fan support”, las plataformas crowdlending hacen llegar los nuevos proyectos a todos los usuarios registrados (inversores particulares).

4 PERSONAS PROPONEN PRÉSTAMOS: SE ABRE LA SUBASTA


Los proyectos de crowdlending tienen una fecha límite para recaudar el dinero que solicita la empresa. En el momento que se abre la subasta significa que este “reloj de tiempo” empieza.

Por lo tanto, todos los usuarios que estén registrados en la plataforma de crowdlending pueden comenzar a realizar sus propuestas de préstamo. La propia plataforma de crowdlending facilitará en todo momento las otras propuestas de préstamo, facilitando al mismo tiempo información sobre el tipo de interés medio que ha recibido la empresa por parte de los usuarios.





Los usuarios inversores particulares deberán decidir qué cantidad, el tiempo e interés al que prestan el dinero.

5 + 6 EMPRESA EMPIEZA EL PROYECTO:

Una vez finalizado el proceso de subasta, se hace efectivo la disponibilidad de este dinero por parte de la empresa para arrancar su proyecto (expansión, lanzamiento nuevo producto...) A partir de este momento y, según las condiciones propuesta, la empresa tiene la obligación de devolver el dinero prestado con el tipo de interés ofrecido por la persona.

TIEMPO/FECHA LÍMITE	
	<p>Todas las campañas de crowdlending tienen un periodo establecido, en el cual deberán conseguir la cantidad que solicitan. En caso de llegar a esta meta dispondrán del dinero, pero en caso de no lograr la cantidad deseada en el tiempo establecido no podrán disponer de este dinero y no se formalizará ningún préstamo.</p>

Plataformas crowdlending en España

Nombre	Descripción	Web
Arboribus	Plataforma crowdlending de referencia en España.	 www.arboribus.com/
Ecrowd	Está orientado a proyectos de alta rentabilidad e impacto social.	 www.ecrowdinvest.com
Loan Book Capital	Crowdlending que cuenta con profesionales con dilatada experiencia en banca de empresa.	 www.loanbook.es/
Novicap	Es una plataforma especializada en la financiación de circulante para startups y pymes.	 https://novicap.com/

CASOS DE ÉXITO DE CROWDLENDING EN ESPAÑA

	<p>Eficiencia Energética a una escuela</p> <p>El proyecto de instalación de un sistema de eficiencia energética consiguió 75.000€ mediante la plataforma de crowdlending E-crowd.</p>
	<p>Inversiones inmovilizado</p> <p>Una empresa del sector de industria manufacturera consiguió 40.000€ a través de la plataforma arboribus.</p>

04

Equity- Crowdfunding

Las plataformas web de equity crowdfunding permiten a empresas que están en funcionamiento y necesitan financiación conseguir esta necesidad a través de una ampliación de capital mediante una web de equity-crowdfunding.

Los actores en equity-crowdfunding son:

- **Empresas en marcha con necesidades de financiación/expansión:** Una empresa que está en funcionamiento, que va bien pero requiere financiación por algún motivo (ejemplo: expansión del negocio).
- **Inversores Particulares:** Personas que tienen un dinero y que quieren obtener una rentabilidad invirtiendo en proyectos.

FUNCIONAMIENTO DE LAS PLATAFORMAS EQUITY-CROWDFUNDING

A continuación mostramos gráficamente como es el proceso para conseguir financiación a través de una plataforma de equity-crowdfunding:



1 EMPRESA ACTIVA TIENE NECESIDADES DE FINANCIACIÓN

Las empresas que quieren participar en una plataforma de equity crowdfunding han de estar constituidas y tener un mínimo de años de actividad. Normalmente la necesidad de financiación es para la adquisición de nuevos activos o expansión del modelo de negocio.

2 PLATAFORMA DE EQUITY-CROWDFUNDING REALIZA EL FILTRO

Las empresas tendrán que presentar un plan de negocio para demostrar la viabilidad de su proyecto así como someterse a un estudio por parte de la plataforma de equity – crowdfunding que valide la viabilidad financiera y solvencia.


3 + 4 EL PROYECTO SE PUBLICA EN LA PLATAFORMA EQUITY-CROWDFUNDING + DIFUSIÓN DEL PROYECTO

Una vez la empresa ha pasado el análisis por parte de la plataforma será visible para todos los inversores en la plataforma de equity- crowdfunding.

Al mismo tiempo, la plataforma hará difusión del nuevo proyecto entre los inversores registrados, así como la propia empresa podrá realizar su propia difusión y utilizar la plataforma como herramienta más directa para conseguir esta ampliación de capital.

5 PACTO DE SOCIOS ESTÁNDAR

En caso de recaudar el dinero en el tiempo establecido se formaliza la ampliación de capital. Las plataformas de equity- crowdfunding tienen un pacto de socios estándar para formalizar delante de notario la entrada de estos nuevos socios y su aportación a la empresa ya existente.

TIEMPO/FECHA LÍMITE	
	<p>Todas las campañas de equity crowdfunding tienen un periodo establecido, en el cual deberán conseguir la cantidad que solicitan. En caso de llegar a esta meta dispondrán del dinero, pero en caso de no lograr la cantidad deseada en el tiempo establecido no podrán disponer de este dinero y no se formalizará ninguna ampliación de capital.</p>

PLATAFORMAS CROWDLENDING EN ESPAÑA

Nombre	Descripción	Web
Mynbest	Es una plataforma de equity crowdfunding que gestiona rondas de financiación para startups y empresas en crecimiento.	 mynbest.com/
Crowd cube	Plataforma de inversión en Europa. Es una plataforma aprobada y supervisada per la Comisión Nacional de Mercados i Valores.	 www.crowdcube.es/
Sego Venture	Plataforma de crowdfunding vía equity con presencia también en Latino América.	 www.sociosinversores.com/

CASOS DE ÉXITO DE CROWDLENDING EN ESPANYA

	<p>Spin-off de la Universidad de Barcelona que consiguió 100.000€ para el desarrollo de tratamientos contra enfermedades que afectan al sistema nervioso.</p>
	<p>Aplicación para facilitar la comunicación entre propietarios de embarcaciones y puertos. Recaudó 55.000€ a través del portal mynbest.</p>

05

Fuentes de información

Elaborado por el Equipo de bcn.cat/emprendoria a partir de las siguientes fuentes de información:

- Asociación Española de Crowdfunding: web.spaincrowdfunding.org/
- Ley 5/2015, de 27 de abril, de fomento de la financiación empresarial.

Elaborado por el Equipo de **Barcelona Activa Emprendoria**:
<https://emprendoria.barcelonactiva.cat/>

© Barcelona Activa, 2023

Aunque se ha extremado en todo lo posible el cuidado en asegurar la exactitud y fidelidad de esta información y de los datos contenidos, Barcelona Activa SAU SPM no puede aceptar ninguna responsabilidad legal por las consecuencias que se puedan derivar de acciones emprendidas como resultado de las conclusiones que se puedan extraer de este informe.
